

Was man bei Website-Texten beachten sollte

Da ich als Webtexterin genau weiß, worauf es bei Texten für Websites ankommt, möchte ich dir hiermit ein paar wichtige, **grundsätzliche Tipps** für gute Website-Texte mit auf den Weg geben. 😊 Unser Leseverhalten online weicht nämlich stark davon ab, wie wir sonst mit Texten umgehen.

Gute Website-Texte sind:

- **professionell:** Achte unbedingt auf korrekte Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik! Denn nur, wenn deine Texte sprachlich korrekt sind, wirst du mit deinem Business auch einen seriösen Eindruck beim User hinterlassen. Wenn du Probleme mit Rechtschreibung hast, lasse dir von jemandem deine Texte korrigieren – zum Beispiel von mir. 😊
- **strategisch geplant:** Jeder Text verfolgt ein kommunikatives Ziel, das erreicht werden soll. Dazu ist eine Menge strategischer Vorarbeit bei jedem Website-Text notwendig.
- **auf logischer Navigationsstruktur basierend:** Mehr als sechs oder maximal sieben Menüpunkte überfordern die User. Außerdem sollte der Nutzer unter den jeweiligen Menüpunkten genau das finden, was er dort erwartet. Bedenke: Internet-Nutzer sind ungeduldig!
- **lang genug:** Zu kurze Website-Texte bieten zu wenig Mehrwert und erreichen selten ein gutes Ranking bei den Suchmaschinen. Darum sollten deine Texte mindestens 1000 Wörter lang sein.

- **leicht verständlich:** Internet-Nutzer sind bequem, das Lesen am Monitor ist ermüdend. Website-Texte sollen daher klar formuliert und leicht lesbar sein. Verwende möglichst keine oder kaum Fachbegriffe und erkläre diese.
- **klar gegliedert:** User überfliegen Texte meist nur, um rasch die gesuchten Informationen zu finden. Arbeite daher mit eher kurzen Absätzen, die du durch sinnvolle Überschriften strukturierst. Verwende zudem Bulletpoints und nutze Grafiken, Bilder und andere optische Elemente, um den Text aufzulockern.
- **informativ:** Hochwertige Online-Texte beantworten offene Fragen und bieten dem Leser großen Mehrwert durch hilfreiche Informationen. Das mag übrigens auch Google!



User haben eine sehr kurze Aufmerksamkeitsspanne!

- **authentisch:** Deine Website **repräsentiert dein Business** nach außen – inklusive deiner individuellen Unternehmenswerte und deiner Persönlichkeit! Lasse diese Aspekte in deine Texte mit einfließen.
- **on point:** Website-Texte müssen ohne Umschweife zum Punkt kommen, denn die User haben eine sehr kurze Aufmerksamkeitsspanne. Vergeude darum keine Zeit mit Belanglosigkeiten, sondern platziere die wichtigsten Inhalte wie z. B. deinen Elevator Pitch weit oben auf der Website!
- **zielgruppenorientiert verfasst:** Da deine Texte deine Zielgruppe ansprechen müssen, richte sie speziell nach ihr aus. Achte dabei auf die passende Wortwahl, das Wording deiner Zielkunden.

- **emotional:** Erzeuge Gefühle beim User – denn Kaufentscheidungen fallen wir zum größten Teil emotional und nicht etwa rational.
- **unique:** Vermeide bei deinen Formulierungen unbedingt wortwörtliche Wiederholungen, da sonst Duplicate Content entsteht. Dieser kann dein Ranking bei den Suchmaschinen verschlechtern! Jeder Text sollte darum einzigartig sein und sich nicht in derselben Form auch an einer anderen Stelle im Netz befinden.
- **suchmaschinenoptimiert:** Deine Website-Texte können ihr Ziel nur erreichen, wenn sie von Google und Co. gefunden werden. Darum ist die Keyword-Recherche unerlässlich, denn nur so kannst du später die passenden Suchbegriffe in deine Texte einarbeiten.



User lieben Klarheit und hassen Verwirrung!

- **mit passenden Handlungsaufforderungen (Call to Action) versehen:** Diese leiten den User dorthin, wo man ihn haben möchte, denn ein CTA sagt ihm, was er als Nächstes tun soll. Da User Klarheit lieben, sind Handlungsaufforderungen bei guten Webtexten unerlässlich.
- **interne Verlinkungen:** Füge unbedingt passende interne Verlinkungen zu Unterseiten deiner eigenen Website in deine Texte mit ein. Dies erleichtert dem User zum einen, schnell zu den gesuchten Informationen zu gelangen und ist zum anderen auch ein relevantes Kriterium für SEO, die Suchmaschinenoptimierung.



Ich hoffe, ich konnte dir mit meinen Tipps ein Stück weiterhelfen. ☺

Wenn dir meine Ratschläge nicht ausreichen, um deine Website-Texte selbst schreiben zu können, findest du in meinem **Video** „[Tipps für gute Website-Texte](#)“ weitere hilfreiche Infos.

Oder möchtest du doch lieber einen **Profi beauftragen**, deine Website-Texte für dich zu schreiben? Dann schaue dir jetzt [meine Angebote für Website-Texte](#) an oder fülle gleich mein [Anfrage-Formular](#) aus!

Deine moralische Texterin Yvonne von YF Texte