
Anfrage-Formular

Ablauf

1. Du downloadest diese Datei und beantwortest dann meine Fragen. Bitte beachte, dass du das ausgefüllte Formular erst abspeichern musst, bevor du es mir zusenden kannst!
2. Du schickst mir das Anfrage-Formular per E-Mail an kontakt@yf-texte.de.
3. Daraufhin erhältst du i. d. R. innerhalb von zwei Werktagen per Mail dein unverbindliches Angebot!

Wichtige Anmerkungen:

- Zugunsten der besseren Lesbarkeit verzichte ich in diesem Formular auf gendergerechte Sprache.
- Falls du in einem Heilberuf tätig bist, kannst du selbstverständlich darauf vertrauen, dass ich das Heilmittelwerbegesetz (HWG) kenne und es bei meiner Arbeit beachte.

Deine Daten

Name:

Ggf. Firmenname:

Ggf. Link zur Website
und/oder Blog,
sofern vorhanden:

Rechnungs-Anschrift:

E-Mail-Adresse:

Tel.-Nr.:

USt-IdNr./UID
od. Handelsregister-Nr.:

Was willst du anfragen
(z. B. „Website S“)?

Gewünschter Liefer-
termin (Deadline)*:

* Bitte beachte, dass der frühestmögliche Liefertermin in der Regel ca. 4 Wochen in der Zukunft liegt.

Angaben zu deinem Business

Seit wann bist du selbstständig bzw. wann hast du gegründet oder deine Praxis eröffnet?

Dein Angebot: Was genau bietest du an? Welches spezifische Problem löst du für deine Kunden/Patienten/Klienten? Für wen ist dein Angebot am besten geeignet? Welche Vorteile hat deine Dienstleistung/dein Produkt/dein Angebot? Welche Einzelleistungen sind in deinen Angeboten enthalten? Nenne bitte auch deine **Preise** für das jeweilige Angebot! Gib außerdem an, ob du Mehrwertsteuer berechnest oder nicht.

Wenn du im Bereich der Psychotherapie, der Heilkunde o. ä. tätig bist, gib bitte an, welche Krankheitsbilder du behandelst, welche Behandlungen du anbietest und welche Methoden du anwendest.

Welche **Zielgruppe(n)** willst du erreichen? Beschreibe sie bzw. deine **Buyer Persona** möglichst ausführlich (Berufsgruppen, Branchen, Werte, Bedürfnisse, Geschlecht, Alter usw.). Wie „tickt“ dein Wunschkunde? Wenn du in einem Heilberuf tätig bist: Was ist deinen (potenziellen) Patienten/Klienten besonders wichtig?

Deine Marktsituation: Hast du viele Mitbewerber? Wer ist deine direkte Konkurrenz und was ist der größte Unterschied zwischen ihrem und deinem Angebot?

Durch welche **Alleinstellungsmerkmale (USP)** unterscheidest du dich von deinen Mitbewerbern (z. B. eine bestimmte Methode, ein sehr spezielles Thema ...)?

Was sind deine **Unternehmenswerte** und warum hast du genau diese?

Hast du eine **Mission** und eine **Vision**? Beschreibe diese!

Was ist deine größte Motivation, **dein Warum**?

Was ist der Grund für deinen Auftrag; was ist dein **konkretes Problem**, das meine Webtexte lösen sollen?

Betreibst du Akquise und Verkauf hauptsächlich über das **Internet oder** überwiegend **offline**?

Briefing-Fragen

Tonalität & Stil: Wenn es eine Wording-Liste gibt, sende mir diese bitte mit, ebenso bereits vorhandene Texte. Falls nicht, gib bitte an, welche Tonalität du dir wünschst. Wie sollen die Texte wirken? Z. B. seriös oder locker, emotional oder sachlich, unterhaltsam oder informativ? Sollen bestimmte Schreibweisen verwendet werden? Wünschst du gendergerechte Sprache?

Ansprache: Sollen deine Kunden/Leser/Klienten/Patienten geduzt oder gesiezt werden? Was passt besser zu dir? Was wird deinen Wunschkunden besser gefallen?

Evtl. No-Gos: Was soll keinesfalls in den Texten auftauchen (bestimmte Begriffe, Aussagen etc.)?

Gibt es bereits einen **Slogan**? Falls ja, gib ihn bitte an. (Anmerkung: Die Formulierung eines Slogans ist nicht in meinen Angeboten enthalten.)

Wie lautet dein **Elevator Pitch**, also die kurze Zusammenfassung dessen, was genau du für wen anbietest und welches Problem du dadurch löst?

Fragen zu deinen Website-Texten

Nur ausfüllen, wenn du Website-Texte benötigst oder das
Webdesign-Paket buchen willst!

Hast du bereits eine **Website** oder eine **Domain**? Dann trage bitte die URL ein. Wenn du **Website S** buchen willst: Für welche Seite benötigst du den Text (z. B. für die Angebotsseite)? Wie lang sind deine evtl. bereits vorhandenen Website-Texte (Wortanzahl)? Sende diese bitte mit.

Wenn du einen Text für eine **Landing-Page** (Verkaufsseite) benötigst, gib bitte alle notwendigen Infos zu deinem Angebot an: An welche Zielgruppe willst du es verkaufen? Welches konkrete Problem löst du damit? Für wen eignet es sich am besten und für wen ist es nicht geeignet und warum nicht? Welchen Kundennutzen bietet es? Welche Einzelleistungen enthält es genau (z. B. welche Module und wie lauten diese)?

Gibt es evtl. schon ein Konzept für deine Website? Falls ja, gib bitte an, welche Unterseiten geplant sind. (Ansonsten erstelle ich natürlich das **Navigationskonzept** deiner Website für dich!)

Durch welche **Qualifikationen, Erfahrungen und Ausbildungen** kannst du die Probleme deiner Kunden/Patienten/Klienten lösen? Warum bist genau du dafür der/die Richtige; woher kannst du, was du kannst? Bitte gib auch Lebenslauf-Daten an, sofern sie einen Bezug zu deiner Arbeit haben. (Diese Informationen benötige ich für deine Über-mich-Seite.) Wenn du für deine Tätigkeit eine Zulassung erwerben musstest, gib bitte die Daten dazu an (z. B. wenn du als Psychotherapeut tätig bist).

Preise: Was kostet deine Dienstleistung/dein Produkt/Angebot? Bitte nenne alle Daten dazu, die in deinen Website-Text eingebunden werden sollen. Oder erstellst du individuelle Angebote? (Diese Angaben benötige ich für deine Angebotsseite.) Wenn du Psychotherapeut bist, gib bitte an, ob du Privat- und/oder Kassenpatienten behandelst.

Verfügst du bereits über **Kundenstimmen bzw. Referenzen** und Social Proof? Dann gib diese bitte hier ein.

Kontaktaufnahme: Wie und wann möchtest du am liebsten von (potenziellen) Kunden/Patienten/Klienten kontaktiert werden? Nenne die Kontaktdaten. Hast du Öffnungszeiten und/oder Gesprächszeiten? Wenn du Räume hast, in denen du mit Kunden arbeitest, gib bitte auch diese Adresse an. Bietest du ein kostenloses Erstgespräch an und wenn ja, wie lang ist es und worüber führst du es (z. B. über Telefon oder Zoom)? Gib bitte auch die Links zu deinen (beruflichen) Social-Media-Profilen an.

Welche **Hobbys und Interessen** hast du? (Diese Angabe ist für die Über-mich-Seite relevant.)

Willst du bloggen oder andere Content-Formate (Videos, Audios bzw. Podcast) in deine Website integrieren? Wenn ja, gib bitte das Dateiformat an. Welches übergeordnete Thema bzw. welche Hauptthemen willst du behandeln? Und welche Kategorien (untergeordnete Themen) wird es geben?

Fragen zu deinen Blogartikeln

Nur (in der entsprechenden Anzahl) ausfüllen, wenn du Blogartikel benötigst!

1. Blogartikel

Welches Ziel soll der Artikel erreichen (z. B. Neukundengewinnung, gutes Ranking, Darstellung deines Angebots ...)?

Was soll der Inhalt des Blogartikels sein? Was ist seine wichtigste Botschaft, die Kernaussage? Falls es in deinem Business schon Texte zum selben Thema gibt, schicke sie gerne mit!

Welche Handlungsaufforderung (Call-to-Action) soll in diesen Artikel einfließen? Was soll der User nach dem Lesen tun (z. B. mit dir Kontakt aufnehmen, sich dein Angebot ansehen ...)?

2. Blogartikel

Welches Ziel soll der Artikel erreichen?

Was soll der Inhalt des Blogartikels sein?

Welche Handlungsaufforderung (CTA) soll in diesen Artikel einfließen?

3. Blogartikel

Welches Ziel soll der Artikel erreichen?

Was soll der Inhalt des Blogartikels sein?

Welche Handlungsaufforderung (CTA) soll in diesen Artikel einfließen?

4. Blogartikel

Welches Ziel soll der Artikel erreichen?

Was soll der Inhalt des Blogartikels sein?

Welche Handlungsaufforderung (CTA) soll in diesen Artikel einfließen?

5. Blogartikel

Welches Ziel soll der Artikel erreichen?

Was soll der Inhalt des Blogartikels sein?

Welche Handlungsaufforderung (CTA) soll in diesen Artikel einfließen?

Fragen zu deinem Webdesign-Projekt

Nur ausfüllen, wenn du ein Webdesign benötigst!

Was ist dein **gewünschter Domain-Name**, falls du noch keinen hast? Dieser kann sich aus dem Namen deines Business herleiten oder aus deinem eigenen Namen (z. B. „psychotherapie-müller.de“ oder „anna-müller.de“). Welche Domain-Endung wünschst du (z. B. „.de“, „.com“, „.info“)?

Was ist das **Hauptziel** deiner Website?



Logo & Corporate Design: Hast du bereits ein Logo? Dann sende es mir unbedingt zu! Gibt es auch schon ein komplettes Corporate Design? Wenn ja, trage bitte alle Daten dazu ein (Farbcodes, Schriftarten ...). Wenn du schon Materialien mit deinem CD vorliegen hast (Visitenkarten, Flyer, Grafiken, Favicon u. ä.), schicke mir diese Unterlagen (digital, ggf. auch abfotografiert) bitte ebenfalls zu.

Welchen **Design-Stil** wünschst du dir für deine neue Website? Z. B. schlicht & minimalistisch, seriös & elegant oder verspielt & farbenfroh? Gib gerne auch Links von Websites an, die dir optisch gut gefallen und begründe das.

Sollen **PDF-Formulare** in deine Seite eingebunden werden und wenn ja, wie viele und welche sind das (bis zu drei Stück sind im Preis enthalten)? Sende mir diese gerne schon jetzt zu. Auf welchen Unterseiten und zu welchem Zweck sollen diese verlinkt werden (z. B. Vita auf die Über-mich-Seite)?

Wie lautet deine **gewünschte E-Mail-Adresse** für das E-Mail-Postfach bei Febas?

Sollen **AGB** eingebunden werden? Dann sende mir diese bitte zu.



Sollen **Preistabellen** eingebunden werden? Dann gib bitte genau an, für welche Angebote du diese benötigst. Außerdem ist es dazu notwendig, dass du bei der Frage zu deinem Angebot (im Abschnitt „Angaben zu deinem Business“) exakte Angaben zu den enthaltenen Einzelleistungen machst!

Wenn du einen Blog bzw. einen Podcast oder Video-Content in deine Website integrieren möchtest: Soll dein Blog bzw. deine **Content-Seite als Startseite** eingerichtet werden oder wünschst du eine statische Startseite?

Raum für deine Anmerkungen, Fragen & Wünsche

Wenn du Blogartikel von mir wünschst, die nicht 1000 Wörter Länge haben sollen oder du mein Paket Website L benötigst, gib bitte hier die gewünschte Länge der Artikel an (Wortanzahl).

Solltest du nicht alle Fragen beantworten können, helfe ich dir natürlich sehr gern weiter! Schreibe mir dazu einfach, auf welche Fragen in diesem Formular du noch keine Antwort weißt und wir erarbeiten diese dann gemeinsam (Fair Use vorausgesetzt). Solltest du größeren **Beratungsbedarf** haben, erstelle ich



Die moralische Texterin.
Yvonne Flöper

dir dafür ggf. gerne ein separates Angebot.

Sehr gern kannst du mir schon jetzt **vorhandenes Material** (z. B. Text-Beispiele, einzuarbeitende Referenzen, Flyer, Preislisten, Formulare etc.) zusenden.

Maile das Formular und ggf. weitere Dateien an kontakt@yf-texte.de! Ich melde mich danach schnellstmöglich bei dir.

**Ich freue mich auf dich!
Deine Yvonne von YF Texte**